



Approaching the Future 2024. Tendencias en reputación y gestión de intangibles

Resultados para España

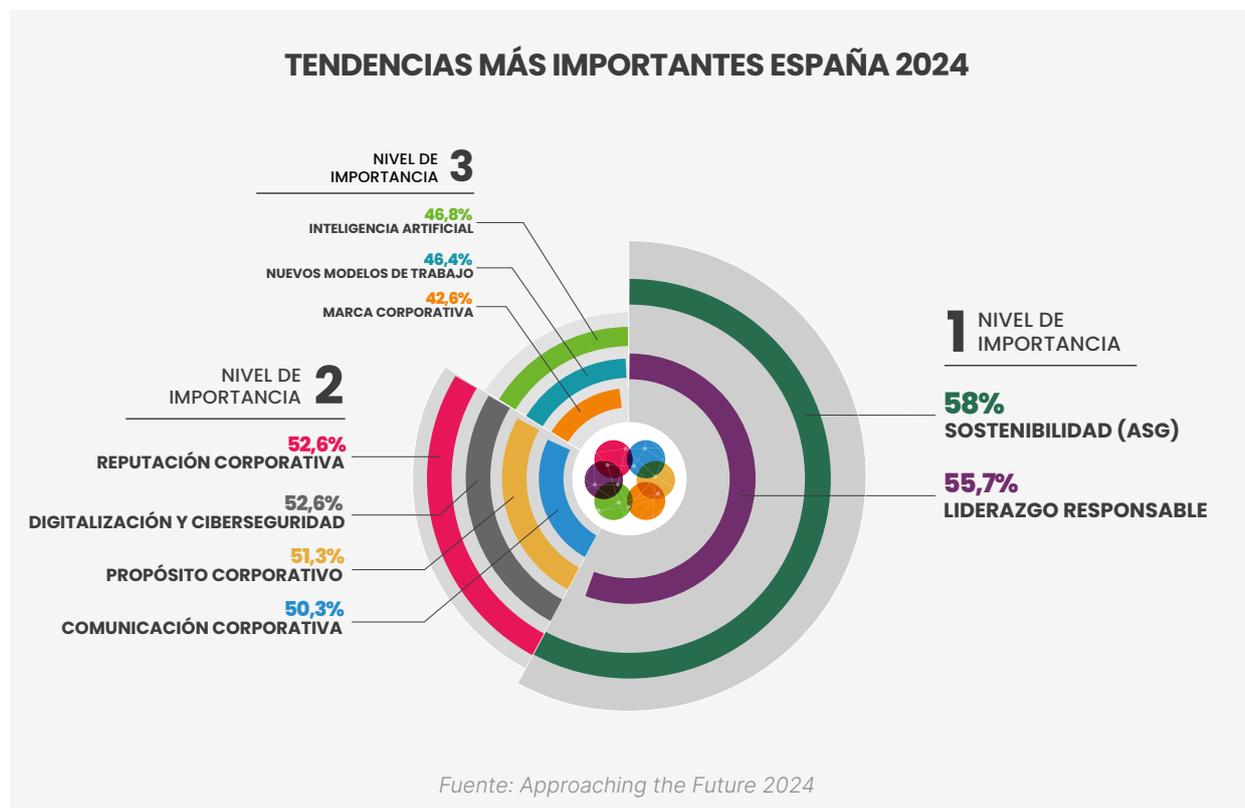
Approaching the Future consolida en 2024 su rol como herramienta estratégica que analiza el impacto de los intangibles en la agenda empresarial y facilita la toma de decisiones. El informe busca comprender cuáles son hoy las prioridades de las organizaciones, los asuntos a los que dedican mayores recursos y los retos y dificultades a los que se enfrentan.

Elaborado a partir de encuestas a cerca de 2.200 profesionales y el análisis cualitativo de 11 grandes expertos, el documento ofrece una **prospectiva de futuro sobre la estrategia de las empresas**.

Tres grandes vectores de impacto

Approaching the Future no es ajeno al contexto que rodea a las organizaciones, sino que toma un pulso certero de la situación real en la que se encuentran. Por ello, identifica **tres grandes vectores de impacto que enmarcan los resultados** de esta 9ª edición, caracterizada por una situación de crecientes tensiones geopolíticas, la **multipolaridad de los riesgos** –ambientales, tecnológicos, sociales y reputacionales, y entre los que destaca la creciente polarización– y, por último, **la irrupción de la inteligencia artificial**.

Insights para España





APPROACHING THE FUTURE 2024

TENDENCIAS EN REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

En España, **la sostenibilidad** es el tema más importante para el 58% de las organizaciones, y es también el tercer ámbito al que se decían más recursos y esfuerzos.

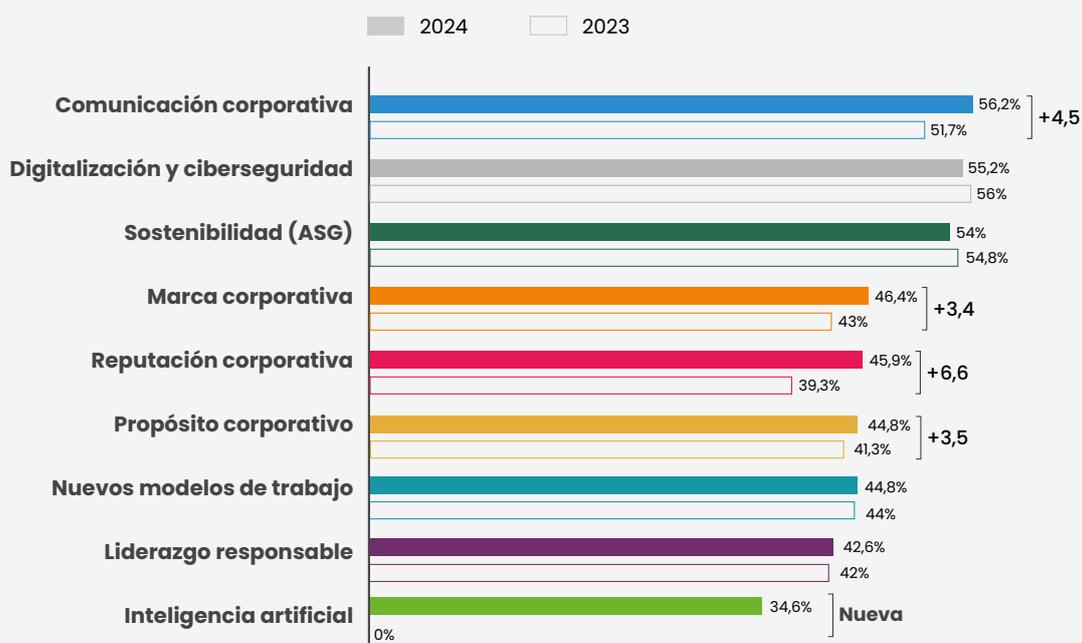
- El **marco regulatorio** en constante evolución hace que este tema ocupe **un lugar prioritario en la agenda empresarial**.
- **Mirada más integradora en la gestión de la sostenibilidad**, donde los recursos se distribuyen de forma más equilibrada en relación a los esfuerzos ambientales, sociales y de gobernanza.

El impulso de un **liderazgo responsable** conectado con los grupos de interés y anclado en valores demuestra el compromiso de las organizaciones por avanzar hacia un modelo de empresa comprometido con la creación de valor equilibrado para todos los grupos de interés en el largo plazo.

La reputación crece en importancia y se ubica en top 3 de prioridades para las organizaciones, y es, a su vez, el ámbito que más crece en recursos e inversión en relación a la edición anterior (+6,6 puntos).

- En este momento de cambios e incertidumbre constante, **la reputación es más importante que nunca**. La construcción de confianza es una tarea primordial para las organizaciones, algo completamente en sintonía con los desafíos que se planteaban a principios de año en Davos, bajo el *leitmotiv* “Reconstruir la confianza”.

TENDENCIAS MÁS TRABAJADAS EN ESPAÑA



Fuente: Approaching the Future 2024

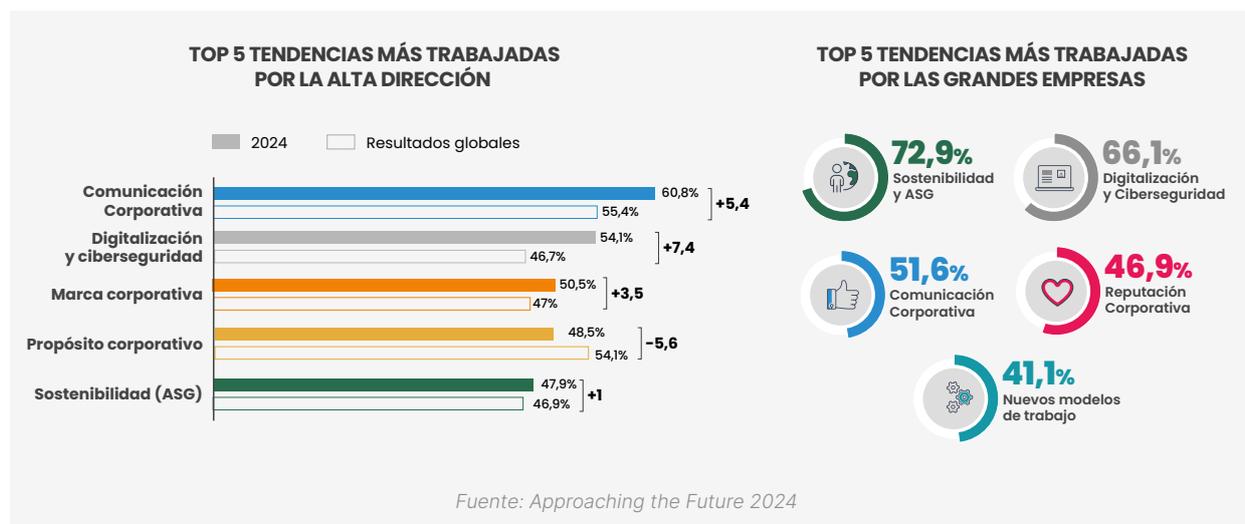


APPROACHING THE FUTURE 2024

TENDENCIAS EN REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

Destaca el rol de la **comunicación corporativa** como palanca motriz clave en la gestión empresarial. Se trata del aspecto más trabajado por las organizaciones (56,2%), en sintonía con los resultados globales. En España crece 4,5 puntos más que en 2023.

- Existe un esfuerzo significativo en trabajar en la creación de contenidos propios, prioridad mucho mayor para la alta dirección (73,7%) respecto a otros perfiles profesionales.



Claves Approaching the Future España 2024

<p>1 La sostenibilidad se consolida como tendencia más trabajada por las grandes empresas en España (72,9%), mediante su integración estratégica en los modelos de negocio. Se avanza hacia una visión más integradora con distribución de recursos cada vez más equitativa: ambientales (37,3%), sociales (35,5%) y gobernanza (37,2%).</p>	<p>2 El liderazgo responsable es la tendencia más importante para la alta dirección en España (55,2%). El liderazgo consciente guiado por el propósito corporativo es la prioridad de los profesionales que trabajan en este ámbito. Existe un avance significativo hacia nuevas formas de liderar las empresas.</p>	<p>3 La reputación corporativa es el ámbito que más crece en España en términos de recursos e inversión (+6,6 puntos). La gestión de la reputación se entiende en clave de urgencia y ventaja competitiva. La identificación y mitigación de riesgos es la acción más trabajada.</p>
<p>4 La ciberseguridad es la segunda tendencia más trabajada por las grandes empresas (62,2%). La ciberseguridad y la protección de datos son el principal ámbito de actuación.</p>	<p>5 El propósito corporativo consolida su rol como pilar estratégico y motor de transformación. Es la segunda tendencia más importante para la alta dirección y también la segunda que más crece en recursos e inversión, por detrás de la reputación.</p>	<p>6 La comunicación es la tendencia en la que más trabajan las organizaciones en España (56,2%) y la alta dirección (60,8%). Los esfuerzos se concentran principalmente en la innovación de contenidos, formatos y canales de difusión.</p>
<p>7 Irrupción e implantación de IA. El 49,8% de las organizaciones consideran que la IA generativa aumenta la productividad, la velocidad y la agilidad en los procesos.</p>	<p>8 El futuro del trabajo avanza hacia nuevos modelos más transversales y colaborativos. El principal ámbito de actuación es la ruptura de silos (40%).</p>	<p>9 Impulso a las marcas conscientes, conectadas y comprometidas. Tercer ámbito al que más recursos destina la alta dirección. La marca se considera una herramienta clave para el posicionamiento y la activación del propósito.</p>



APPROACHING THE FUTURE 2024

TENDENCIAS EN REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

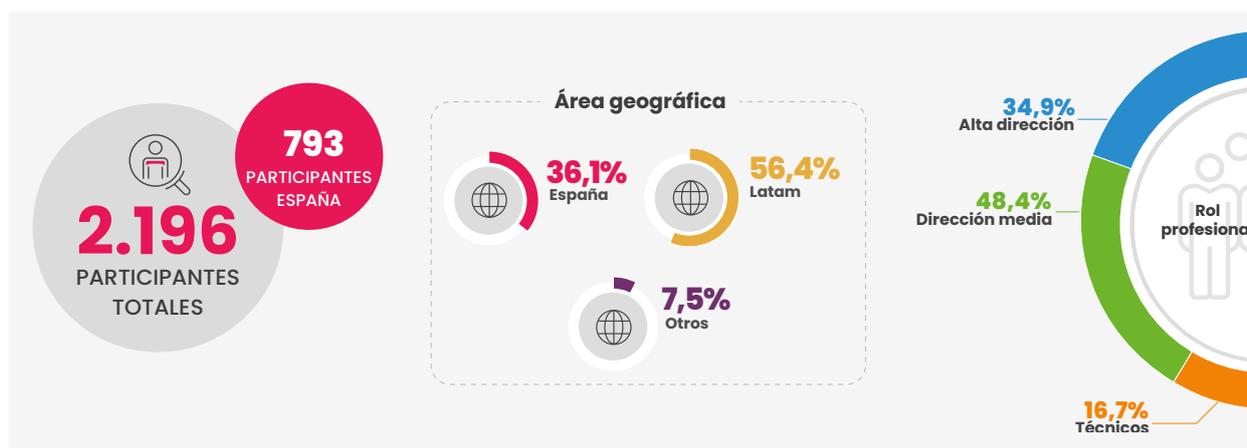
CORPORATE EXCELLENCE

CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

El informe global profundiza en

- Las tendencias más importantes y en las que se invierten más esfuerzos y recursos.
- Los principales ámbitos de acción y retos.
- La visión de la alta dirección.
- La visión de las grandes empresas.
- La visión por geografías con foco en Iberoamérica y con análisis específicos para Centroamérica y el Caribe, Chile, Colombia, Bolivia, Ecuador, España, Guatemala, México y Perú.

Ficha técnica para España



Para saber más

Presentación de resultados.

Approaching the Future 2024 – España



Approaching the Future 2024 – Tendencias en reputación y gestión de intangibles
Informe completo y resumen ejecutivo: www.approachingthefuture.com